

## Première en France : Kisaco permet de comparer l'impact environnemental des produits de la cosmétique

Après avoir permis de comparer entre eux les détergents, les gros électroménagers et 150 000 produits alimentaires, **Kisaco lance l'évaluation environnementale comparative des produits cosmétiques.**

La startup poursuit un triple objectif :

- Évaluer tous les produits de la cosmétique afin d'aider les fabricants à faire de l'impact environnemental un levier de croissance durable ;
- Répondre aux attentes des consommateurs qui expriment leur besoin de transparence ;
- Traduire l'engagement des distributeurs par la mise en avant des produits responsables qu'ils référencent.

### Nos méthodes de calculs sont robustes, innovantes et précises

**Ce qui distingue Kisaco c'est la précision dans ses calculs environnementaux.**

De façon générale, nous prenons en compte le cycle de vie complet des produits et de leurs emballages (extraction et transformation des matières premières, fabrication et conditionnement, transports, fin de vie des emballages...) en ayant recours le moins possible à des systèmes de bonus/malus.

Les pays de production et/ou transformation sont aussi intégrés dans nos calculs car les émissions de CO2 d'un même procédé industriel varient selon les pays.

À ce jour, Kisaco a évalué l'impact environnemental le changement climatique, sur l'eau et sur les ressources naturelles de plus de 450 shampoings et 300 gels douche.

Cette évaluation permet de guider les consommateurs, les fabricants et les distributeurs dans leurs choix.

### Quels enseignements tirer de l'étude de ces 750 produits cosmétiques ?

Une grande partie des produits étudiés est très peu ou peu émissive en gaz à effets de serre, et a donc une contribution au changement climatique relativement faible (c.f. graphes en annexe).

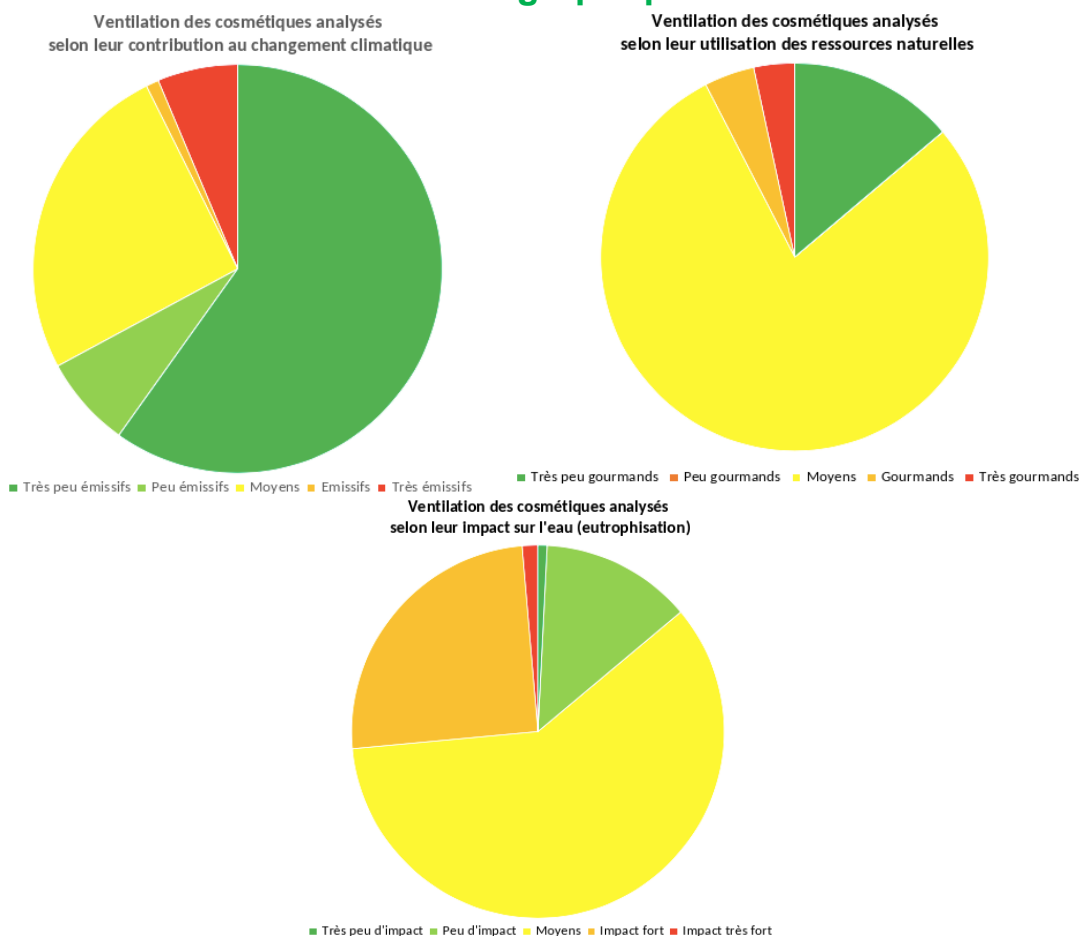
Cela s'explique par le fait qu'une majorité des produits sont fabriqués en France et qu'ils profitent donc d'un mix énergétique plutôt décarboné. A l'heure où l'empreinte environnementale oriente de plus en plus les choix des consommateurs, il y a donc là **un facteur de différenciation pour les marques locales ainsi que pour les produits à l'exportation.**

En revanche, **une grande majorité des produits a un impact moyen voire fort au niveau de l'utilisation des ressources naturelles non renouvelables et de l'impact sur l'eau**(notamment eutrophisation des eaux douces et marines).

**En synthèse** : bien qu'il y ait encore de nombreux efforts à fournir pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, les marges de progrès sont d'autant plus importantes et les efforts nécessaires sur l'utilisation des ressources non renouvelables ainsi que sur l'eau.

**« Nous sommes convaincus que la filière française des cosmétiques a une véritable carte à jouer si elle poursuit ses efforts de neutralité et qu'elle s'inscrit dans une véritable démarche responsable »**, commente Matthieu Paillot, le Président de Kisaco.

## Annexe graphique



## Qui est Kisaco ?

Kisaco est une start-up de la GreenTech, qui a pour mission statutaire de favoriser la transition écologique ainsi que l'économie circulaire, en promouvant délibérément une production, une distribution et une consommation responsables.

Face aux enjeux environnementaux, nous **co-construisons avec les consommateurs, les marques et les distributeurs une meilleure offre** dans la consommation.

Nos comparaisons entre produits d'une même famille permettent aux fabricants d'améliorer leurs procédés et aux distributeurs de faire évoluer leur référencement.

Nous rendons ainsi visible la contribution environnementale et sociale **des marques et des distributeurs vraiment engagés**. Elle peut se matérialiser au travers du label « [Transparence Kisaco](#) ».

Par ailleurs, ces informations sont aussi mises à disposition du grand public via l'application mobile Kisaco. Actuellement en version bêta, nous avons fait le choix de la mettre dès maintenant en libre accès sur les stores de téléchargement.

Télécharger l'application : [Android](#) et [IOS](#)

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter.

Vous pouvez aussi trouver de l'information sur le site [Kisaco.io](#)

Lien vers le [Dossier de presse](#)



**Contact presse :**

Laura Peschel

Mail : [laura@kisaco.io](mailto:laura@kisaco.io)

Tél. : 06.28.49.13.82