

CONFÉRENCE DE PRESSE

CONSOMMATION RESPONSABLE : LE GRAND FOSSE VERT !

SONDAGE “*opinionway* **POUR** Kisaco 

18/02/2021



CONTEXTE ACTUEL

Loi de transition énergétique pour la croissance verte (2017) : promouvoir l'économie circulaire et lutter contre les gaspillages.

Loi anti gaspillage et économie circulaire : Objectif zero plastique jetable d'ici 2040

70 % des émissions de gaz à effet de serre sont liées aux produits (fabrication, transport, utilisation et fin de vie).

En France, les émissions intérieures ont diminué de 30%, les émissions importées ont augmenté de 78% (entre 1995 et 2018)

Entre 21% et 37% des émissions de CO2 mondiales proviennent du secteur alimentaire

Près de 2/3 des Français sont prêts à changer leurs habitudes alimentaires pour des raisons environnementales.

63% des consommateurs estiment que les marques ont perdu leur confiance tandis que les marques ne pensent perdre la confiance que de 53% d'entre eux.

Le Président Macron souhaite l'existence d'un carbone score.

L'Ademe lance une expérimentation.

L'initiative privée est plus rapide.

NOUS SOMMES CO-RESPONSABLES

Notre mission : favoriser la transition écologique et l'économie circulaire en promouvant une production, une distribution et une consommation responsables.



KISACO EST UNE START-UP :

- DE LA GREENTECH ✓
- DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE ✓
- INDÉPENDANTE ✓
- EN PERPETUELLE CO-CONSTRUCTION ✓
- INCLUSIVE ✓
- QUI DÉVELOPPE UNE APPLICATION ✓

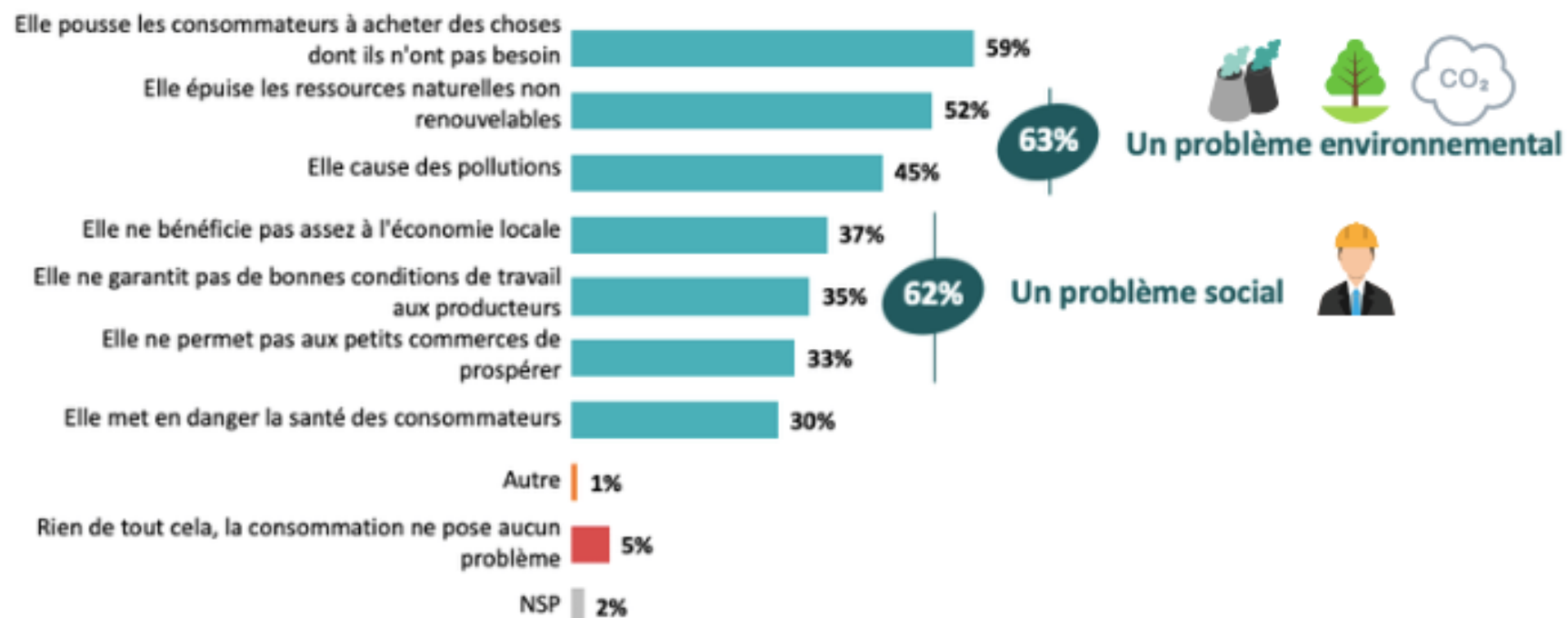
« La consommation responsable désigne une consommation qui privilégie des produits fabriqués dans des conditions bénéfiques pour l'environnement, la santé, l'économie locale et les conditions de travail des producteurs. »



DES PROBLÉMATIQUES MARQUÉES LIÉES À LA CONSOMMATION

Selon vous, quels sont les principaux problèmes soulevés par la consommation aujourd'hui ?

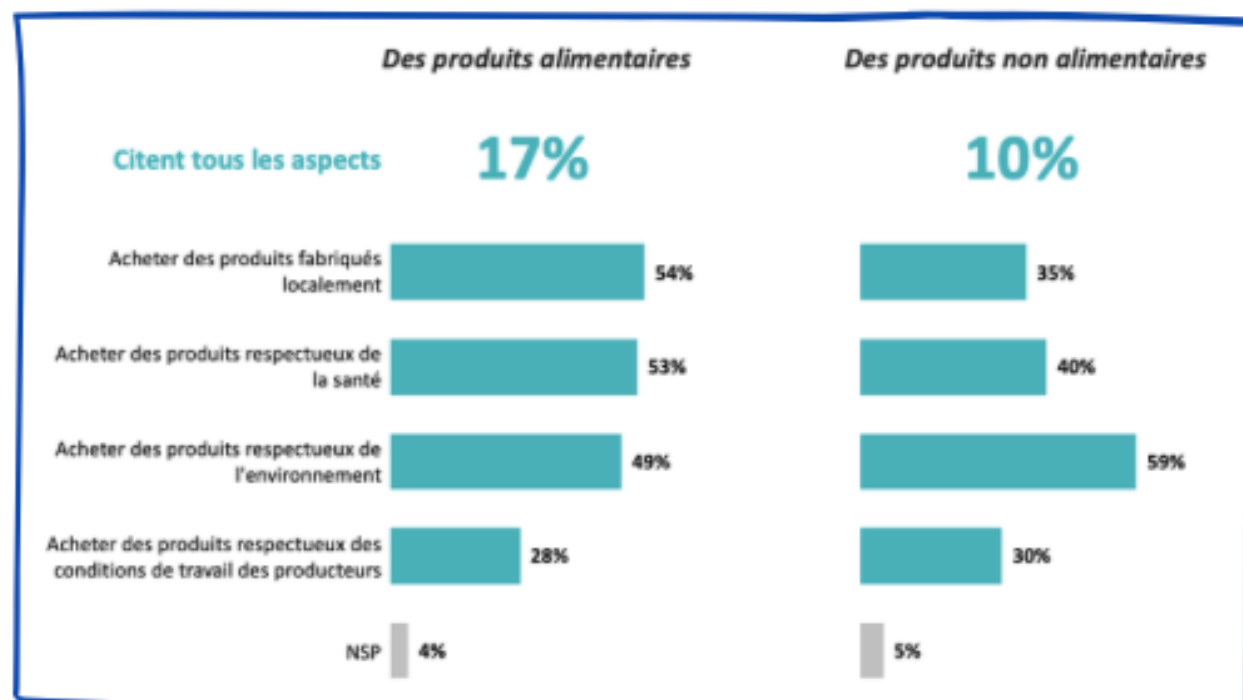
Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%



DES PRÉOCCUPATIONS BIEN ÉTABLIES

Quand vous achetez chacun des types de produits suivants, quels aspects parmi les suivants sont les plus importants pour vous ?

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%



Les vigilants 10 %

Accordent de l'importance à tout les aspects des produits.

Les conscients 26 %

Accordent de l'importance à plusieurs aspects, mais ignorent certains aspects selon les produits.

Les défensifs 31 %

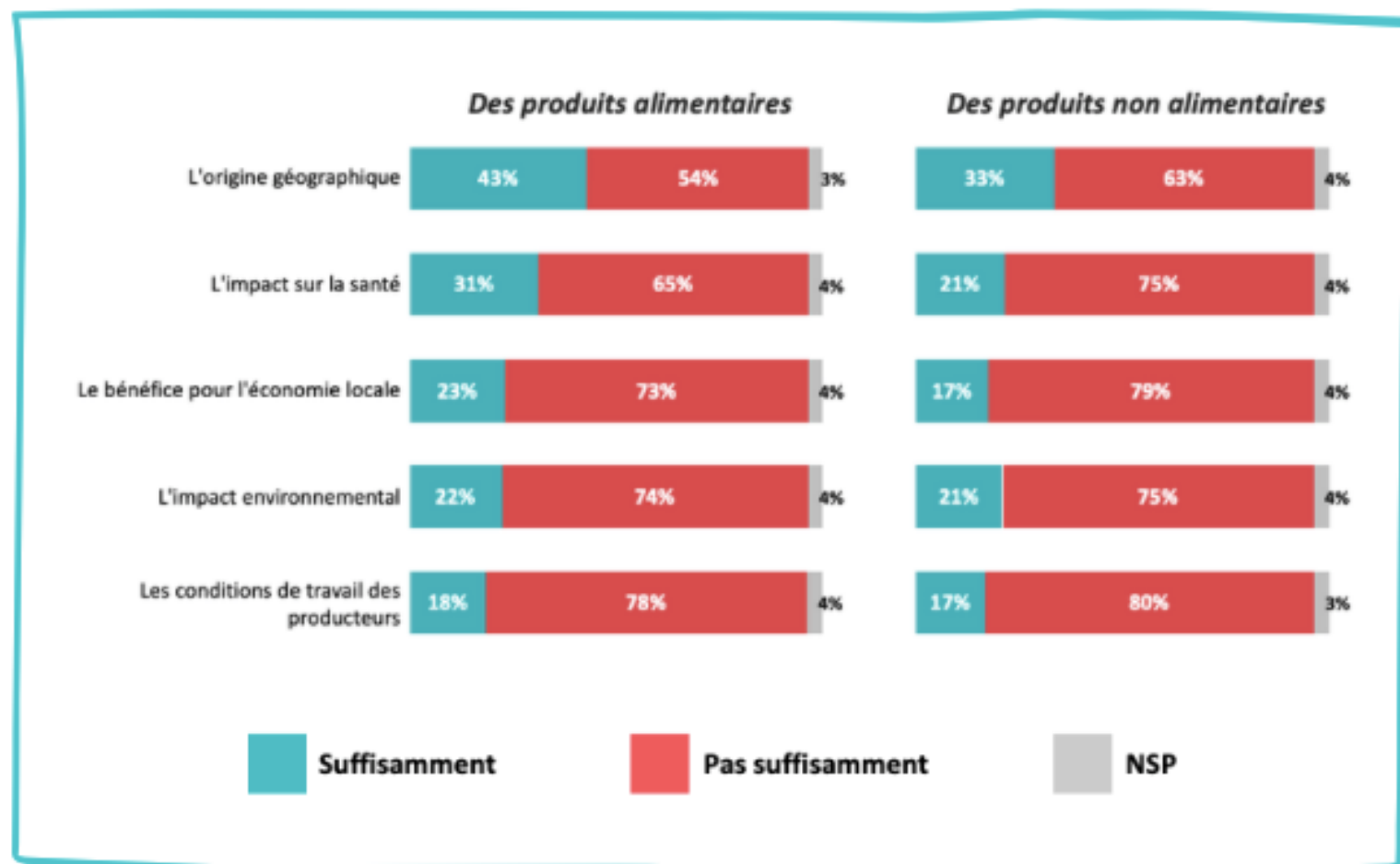
Accordent de l'importance à plusieurs aspects des produits, mais ignorent toujours les conditions de travail des producteurs.

Les simplistes 30 %

N'accordent de l'importance qu'à un seul aspect des produits qu'ils achètent.

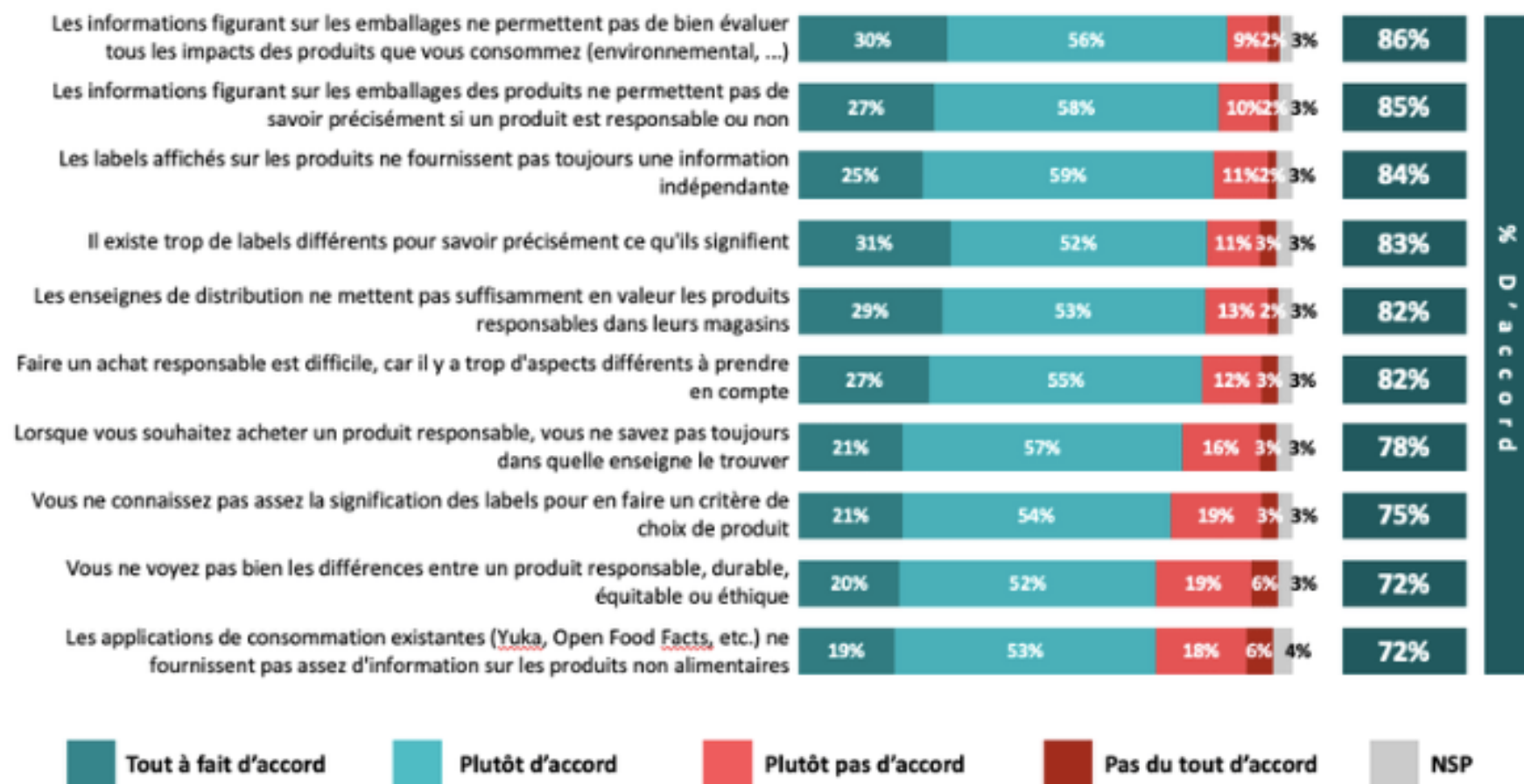
LES FRANÇAIS INSATISFAITS DES INFORMATIONS SUR LES PRODUITS

Quand vous achetez des produits alimentaires et/ou non-alimentaires, diriez-vous que vous avez suffisamment ou pas suffisamment d'information sur chacun des aspects suivants ?



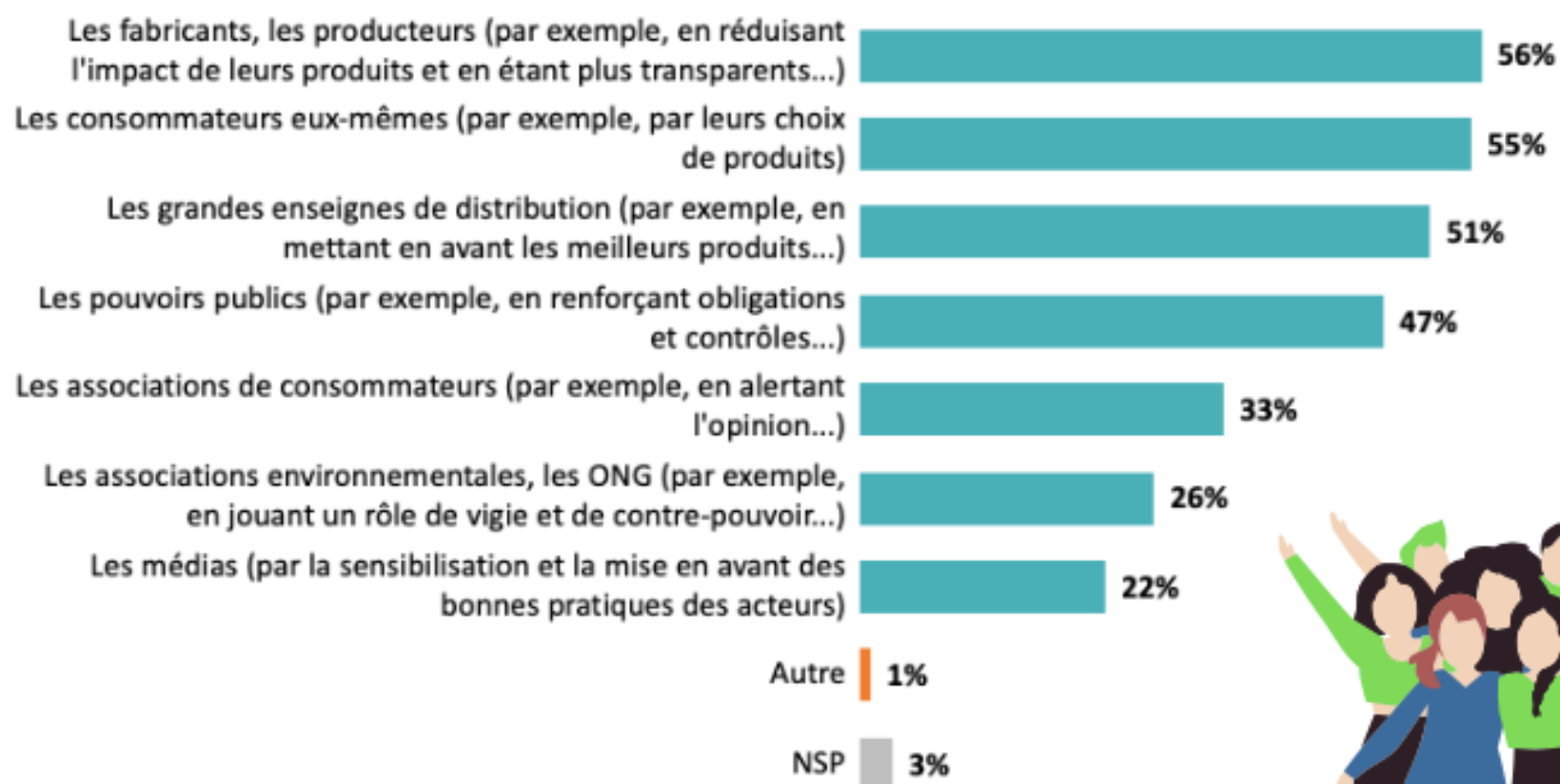
LES FRANÇAIS PERDUS DANS LA JUNGLE DES INFOS

Etes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les produits que vous achetez ?



Pour vous, quels sont les acteurs qui devraient favoriser une consommation plus responsable ?

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%



UNE SOLUTION POUR FAVORISER UNE CONSOMMATION RESPONSABLE QUI TIENT COMPTE DES ATTENTES DES FRANÇAIS

Quelles sont les principales caractéristiques que devrait avoir une application destinée à favoriser la consommation responsable ?

Trois réponses possibles – total supérieur à 100%



CE QU'IL FAUT RETENIR

**Une consommation éclairée fait une
consommation responsable.
Les Français l'ont compris, il est
désormais temps d'informer pour agir !**

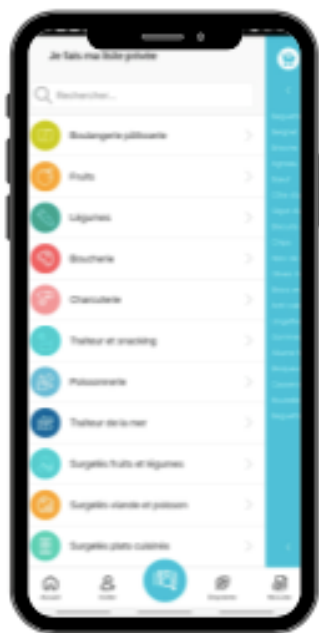
MERCI !



Kisaco 



ANNEXE



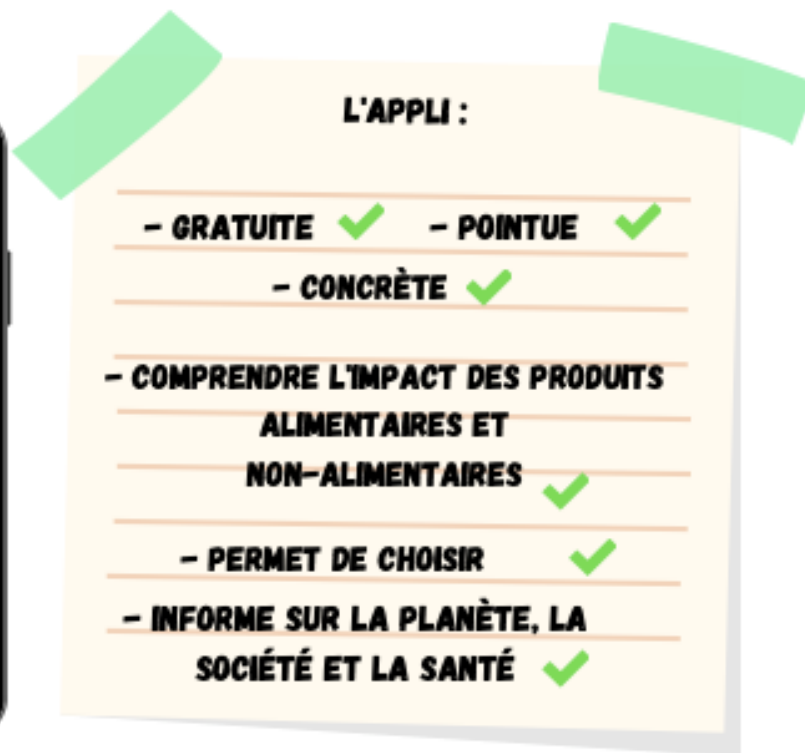
Faire une liste de courses



Scanner un produit



Partager ses résultats



L'APPLI :

- GRATUITE ✓ - POINTUE ✓

- CONCRÈTE ✓

- COMPRENDRE L'IMPACT DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET NON-ALIMENTAIRES ✓

- PERMET DE CHOISIR ✓

- INFORME SUR LA PLANÈTE, LA SOCIÉTÉ ET LA SANTÉ ✓



Connaître les impacts d'un produit



Localiser un produit