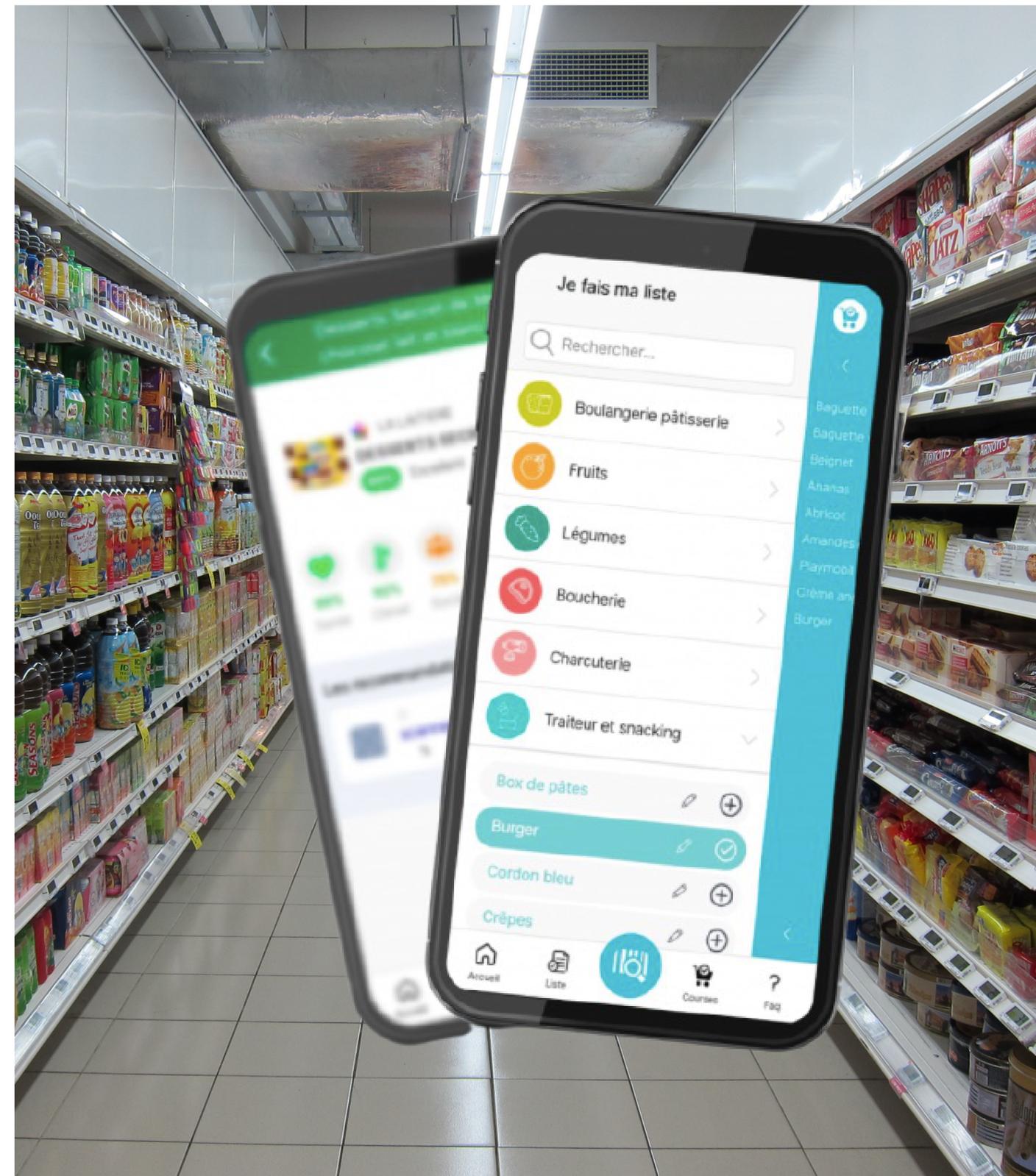




# DOSSIER DE PRESSE

18/02/2021





# SOMMAIRE

<b>INFORMER POUR AGIR</b>	<b>03</b>
<b>L'APPLICATION KISACO</b>	<b>04</b>
<b>LES CALCULS D'IMPACTS</b>	<b>05</b>
<b>NOS SOURCES D'INFORMATIONS</b>	<b>06</b>
<b>COMMENT SE RÉMUNÈRE KISACO</b>	<b>07</b>
<b>LES CO-FONDATEURS</b>	<b>08</b>
<b>L'ÉQUIPE KISACO</b>	<b>09</b>
<b>CONTACT</b>	<b>10</b>

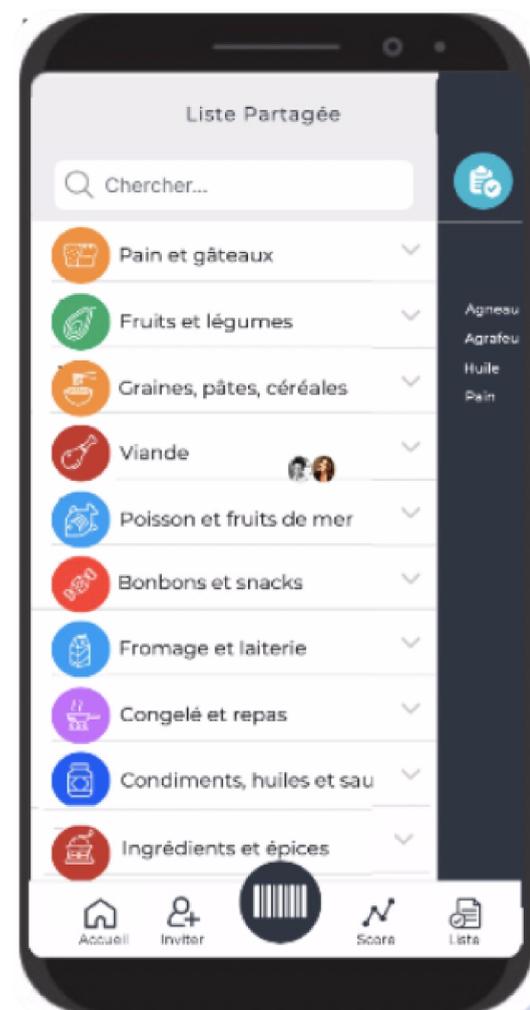
**NOTRE MISSION : FAVORISER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN PROMOUVANT UNE PRODUCTION, UNE DISTRIBUTION ET UNE CONSOMMATION RESPONSABLES.**



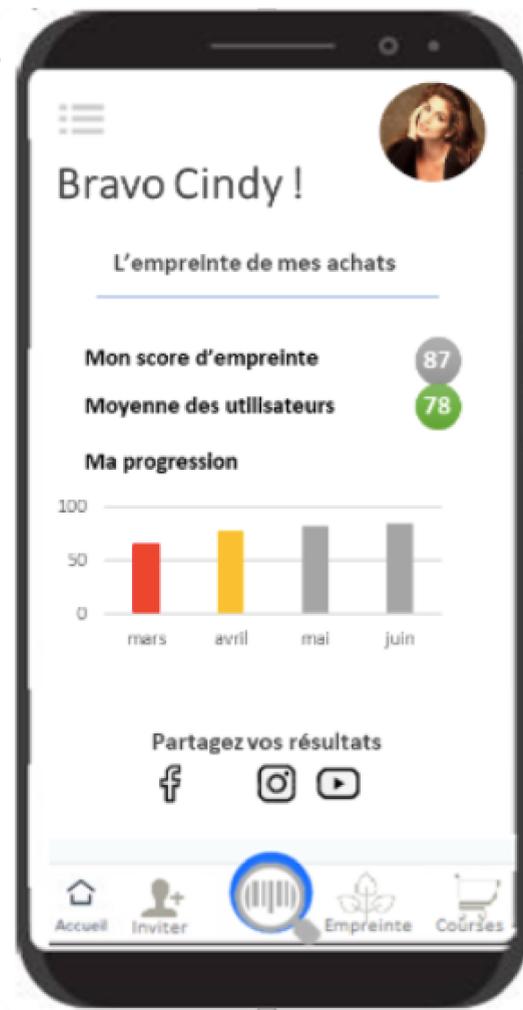
## **KISACO EST UNE START-UP :**

- DE LA GREENTECH ✓**
- DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE ✓**
- INDÉPENDANTE ✓**
- EN PERPETUELLE CO-CONSTRUCTION ✓**
- INCLUSIVE ✓**

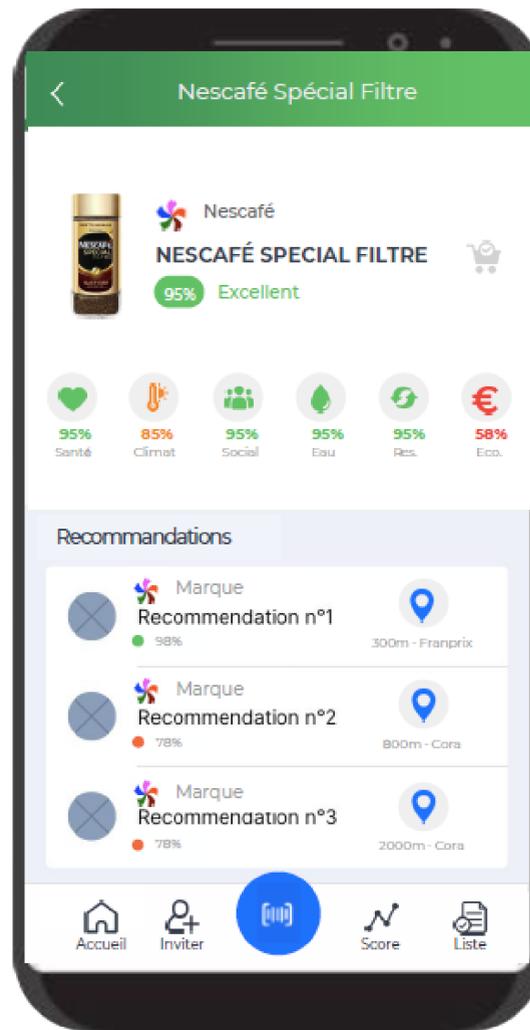
# L'APPLICATION KISACO



**FAIRE UNE LISTE DE COURSES**



**SCANNER UN PRODUIT**



**LOCALISER UN PRODUIT**



**CONNAÎTRE LES IMPACTS D'UN PRODUIT**



**PARTAGER SES RÉSULTATS**

**L'APPLI :**

**- GRATUITE** ✓

**- POINTUE** ✓

**- CONCRÈTE** ✓

**- PERMET COMPRENDRE L'IMPACT DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET NON-ALIMENTAIRES** ✓

**- INFORME SUR LA PLANÈTE, LA SOCIÉTÉ ET LA SANTÉ** ✓

# LES CALCULS D'IMPACTS



## LA MÉTHODE ;

- ROBUSTE ✓

- INNOVANTE ✓

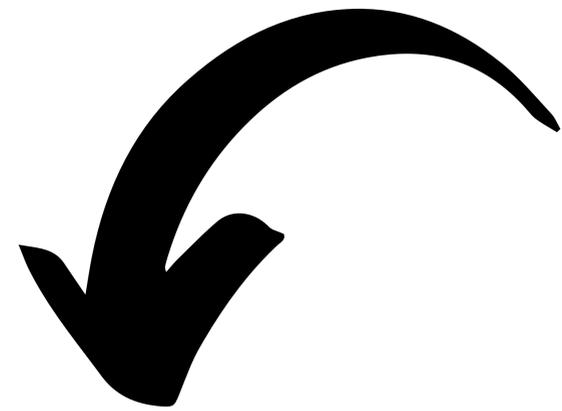
## PREND EN COMPTE ;

- LE CYCLE DE VIE DU PRODUIT ✓

- L'EMBALLAGE ✓

- LE TRANSPORT ✓

# DES SOURCES D'INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

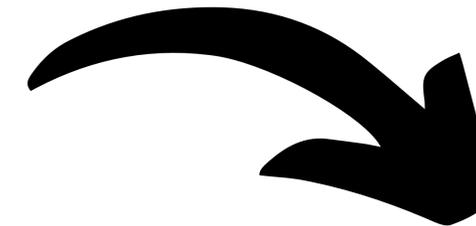


**DES RÉFÉRENTIELS PUBLICS POUR LES  
CALCULS D'EMPREINTES  
ENVIRONNEMENTALES ET SANTÉ**



**DES BASES D'INFORMATIONS  
DÉVELOPPÉES PAR NOS ÉQUIPES :**

- UNE BASE "TRANSPORTS"
- UNE BASE "EMBALLAGES"



**DES RÉFÉRENTIELS PUBLICS POUR LES  
CALCULS D'EMPREINTES  
SOCIO-ÉCONOMIQUE**

# LE FINANCEMENT DE KISACO

## LE LABEL "TRANSPARENCE KISACO"

LORSQU'UNE ENTREPRISE NOUS TRANSMET DES  
INFORMATIONS SUR UN PRODUIT NOUS FACTURONS UN  
AUDIT DE CONTRÔLE.



## LA GÉOLOCALISATION DES PRODUITS

QUAND UN DISTRIBUTEUR PARTAGE SON RAYONNAGE  
NOUS LE FACTURONS POUR LE PROPOSER DANS  
L'APPLICATION.



## RÉMUNÉRATION ;

- L'AUDIT DE MARQUES ✓
- LA GÉOLOCALISATION DE PRODUITS ✓
- NOUS SOMMES INDÉPENDANTS DE TOUTES  
PARTIES PRENANTES. LA RÉMUNÉRATION  
D'UNE PARTIE PRENANTE N' INFLUENCE PAS  
NOS CALCULS ET RECOMMANDATIONS

## LES CO-FONDATEURS



*Pierre, Iuliia et Matthieu*

## LES BIG BOSS ;

**- MATTHIEU PAILLOT : PRÉSIDENT**

**- IULIA CHUKHLANTSEVA-KOMAR :  
DIRECTRICE**

**- PIERRE WANSEK : DIRECTEUR**

# L'ÉQUIPE KISACO



**ODILE**

**INGÉNIERE EN ÉVALUATION  
ENVIRONNEMENTALE**



**FEROUZA**

**INGÉNIERE EN ÉVALUATION  
ENVIRONNEMENTALE**



**CAMILLE**

**INGÉNIERE EN ÉVALUATION  
ENVIRONNEMENTALE**



**LAURA**

**CHARGÉE DE COMMUNICAITON**



**TETIANA**

**INGÉNIERE DEEP LEARNING**



**ZOÉ**

**INGÉNIERE EN ÉVALUATION  
ENVIRONNEMENTALE**



**BERVERLEY**

**INGÉNIERE EN ÉVALUATION  
ENVIRONNEMENTALE**



**NADIA**

**INGÉNIERE EN ÉVALUATION  
ENVIRONNEMENTALE**



**CHRISTOPHE**

**CTO (CHIEF TECHNICAL  
OFFICER)**

# CONTACT PRESSE



**LAURA PESCHEL**  
**RESPONSABLE PRESSE**  
**LAURA@KISACO.IO**



**MATHIEU PAILLOT**  
**CO-FONDATEUR ET PRÉSIDENT**  
**MATTHIEU.PAILLOT@KISACO.IO**

**ET POUR SUIVRE NOTRE AVENTURE...**

