Communiqué de Presse

KISACO lance le premier calculateur d'impact environnemental pour la filière cosmétiques et parfums

La plate-forme internet Kisaco Maker offre à l'industrie cosmétique la possibilité de concevoir plus rapidement et plus facilement ses produits et emballages en tenant compte de leur impact environnemental.

Paris, le 18 janvier 2024 - Lancé à l'occasion de la Paris Packaging Week, Kisaco Maker offre aux marques une autonomie sans précédent pour réaliser leurs propres analyses d'impact et de cycle de vie de manière intuitive et économiquement abordable.

Cette solution unique permet aux entreprises de la filière cosmétique de prendre le contrôle de leur démarche écoresponsable tout en optimisant leurs coûts opérationnels.

L'Impact Produit

En réponse aux attentes croissantes des consommateurs en matière de responsabilité, l'empreinte socio-environnementale d'un produit, également connue sous le nom de « Product Impact », devient le cinquième pilier du mix marketing, rejoignant le Produit, le Prix, le Placement et la Promotion.

Intégré à toutes les phases du cycle de vie d'un produit, le Product Impact offre des mesures objectives pour établir un mix cohérent et suivre l'évolution du produit dans le temps.

Les freins actuels et la Solution apportée par Kisaco Maker

La capacité à écoconcevoir son produit, à l'adapter tout au long de sa vie et à communiquer sur des qualités scientifiquement établies devient cruciale sur un marché qui promeut le bien-être et les ingrédients naturels.

Jusqu'à présent, les démarches d'écoconception et d'analyse du cycle de vie étaient souvent jugées trop complexes et coûteuses pour de nombreuses entreprises du secteur. Fort de son expérience, KISACO surmonte ces obstacles en fournissant un outil intuitif et abordable. Cette solution permet aux entreprises, indépendamment de leur taille, de tester, éco-concevoir, adapter et mesurer l'impact de leurs produits et emballages en toute confidentialité.

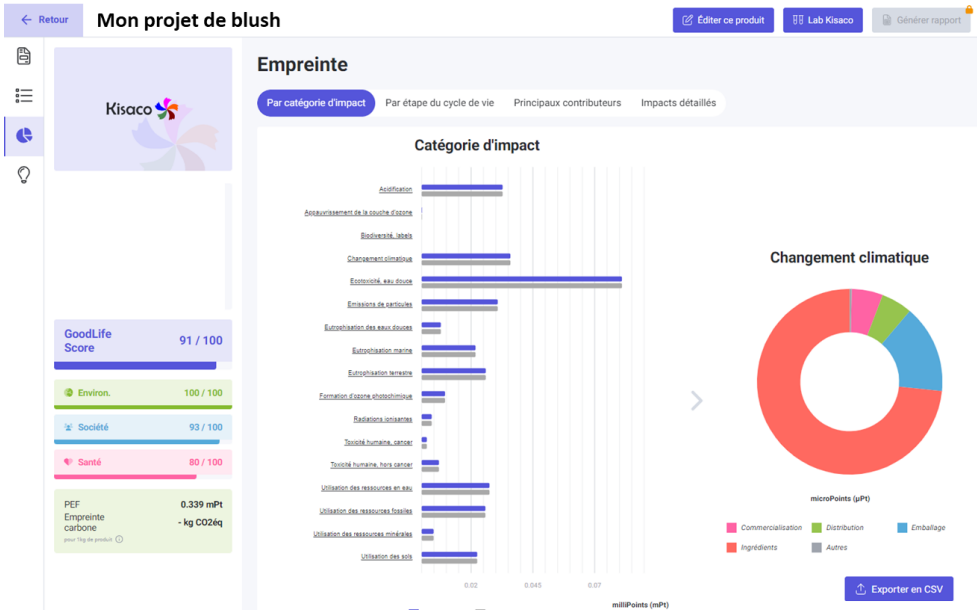
Kisaco Maker : Une innovation soutenue par BPI France et la Région Ile de France

Conçu avec le soutien de BPI France et de la Région Ile de France, Kisaco Maker marque une avancée significative dans la transition environnementale. Cet outil novateur, indépendant de tout fabricant et fruit de l'expérience de Kisaco dans le secteur, offre une autonomie inégalée aux marques, favorisant ainsi l'écoconception et la mesure d'impact à toutes les étapes.

À propos de KISACO

KISACO s'engage à accompagner l'évolution des modes de consommation en analysant l'impact des produits de grande consommation sur la santé, la société et l'environnement. Ces analyses permettent aux fabricants et aux marques responsables de prendre des décisions éclairées et, si elles le souhaitent, d'informer les consommateurs de manière impartiale et sans greenwashing.

Ingénieur de formation et fondateur de KISACO, Matthieu Paillot est co-auteur de l'ouvrage ***Le Guide de l'écoconception cosmétique***, aux éditions Eyrolles (2023). Expert de l'évaluation environnementale, il a été auditionné lors de la consultation préalable au **Rapport interministériel sur la transition écologique de la filière Parfums et Cosmétiques (2022).**



Pour en savoir plus :

KISACO s'inscrit à la fois dans le besoin de répondre aux mutations des attentes des consommateurs, dans les enjeux de transition environnementale et dans les orientations fixées par les politiques publiques.

Fort de son expérience, KISACO identifie les points forts et les pistes de progrès de l'industrie cosmétique. Les méthodes de calcul employées par KISACO sont conformes aux préconisations de la Commission Européenne.

Dédié aux professionnels tout en étant indépendant, l'outil leur fournit de nombreux indicateurs, analyses et formule même des préconisations. Il se démarque ainsi des démarches initiées par plusieurs acteurs du secteur et des appli mobiles d'info-consommateur.

Les questions soulevées par cette innovation sont très nombreuses… aussi, pour plus d'informations sur Kisaco Maker et son impact sur l'industrie cosmétique, veuillez contacter :

Matthieu PAILLOT, Président et co-fondateur de Kisaco - 06 63 77 79 89 – matthieu.paillot@kisaco.io