



Kisaco labellisée par le Ministère de la Transition Ecologique

L'opération de crowdfunding lancée par la startup à impact Kisaco reçoit le label **Financement Participatif pour la Croissance Verte** sur la plateforme We Do Good

Paris, le 28 décembre 2021 - Après 2 ans de recherche et développement, Kisaco a lancé un crowdfunding pour accélérer le déploiement de ses solutions. Cette opération doit lui permettre de passer de la version bêta de son application mobile à une version grand public et de déployer son logiciel d'évaluation auprès des entreprises. Mené sur la plateforme WE DO GOOD, elle vient d'obtenir le label d'Etat *Financement Participatif pour la Croissance Verte*, qui garantit la qualité environnementale du projet et la transparence de l'information.

L'environnement et la transparence de l'information sont au cœur de la mission de Kisaco, comme l'illustre la création de la première plateforme permettant d'évaluer l'impact des produits alimentaires et non-alimentaires sur la santé, la société et l'environnement.

Référencée par France Digitale et BPI France sur leur Mapping 2021 des startups à Impact, Kisaco développe l'outil anti-greenwashing qui permet aux fabricants et aux distributeurs responsables de calculer facilement l'impact de leurs produits, de le comparer aux standards du secteur et de communiquer ensuite sur des données avérées.

« Ces solutions permettent aux fabricants et aux commerçants responsables de répondre concrètement aux attentes des consommateurs en matière de transparence et d'éthique comme le montrent les résultats du sondage *Les Français et la consommation responsable* de février 2021 » déclare Pierre Wansek, Cofondateur.

En 2021, Kisaco a calculé l'impact de 160.000 produits dans les catégories alimentaire, cosmétique, détergence et électroménager et a contribué à l'expérimentation de l'ADEME en matière d'affichage environnemental.

Son objectif ? « Réconcilier impact et résultat économique. A l'horizon 2026, avec nos clients fabricants responsables, nous visons de réduire l'empreinte carbone de la consommation française d'un million de tonnes de CO₂éq. Cet indicateur sera suivi au même titre que les résultats financiers de l'entreprise. » indique son Président Matthieu PAILLOT. Démontrer et mesurer la contribution positive du projet à la transition énergétique et écologique est d'ailleurs un critère de ce label mis en place par le Ministère et l'association Financement Participatif France.

Pour déployer ses solutions à large échelle, Kisaco fait donc appel aujourd'hui aux investisseurs. Son objectif est de réunir jusqu'à 200 000 euros d'ici le 15 janvier 2022, via la plateforme de financement participatif We Do Good. En contrepartie de leur investissement, les financeurs toucheront tous les trimestres une part du chiffre d'affaires de la société.



L'équipe des fondateurs de Kisaco : Iuliia Komar, Pierre Wansek et Matthieu Paillot

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site du financement participatif :

<https://www.wedogood.co/kisaco>

Site internet de Kisaco : <https://www.kisaco.io>

A propos de Kisaco :

Kisaco est une startup de la greentech. Son nom est formé de la contraction des archipels Kiribati, Samoa et Cook, tous menacés par le réchauffement climatique. Nous analysons l'impact des produits de grande consommation, alimentaires et non-alimentaires, sur la santé, la société et l'environnement. Ces analyses comparatives accompagnent l'évolution des modes de consommation et permettent aux fabricants, aux marques et aux distributeurs responsables de faire les bons choix concernant leurs produits et d'informer les consommateurs de façon impartiale et sans greenwashing.

Contact presse :

Matthieu PAILLOT

Président cofondateur

06 63 77 79 89

matthieu.paillot@kisaco.io