

## EBOOK

# Les défis et outils pour intégrer l'affichage environnemental dans les processus de R&D

EBOOK

R&D  
Outil  
Calculs d'impact  
Réglementation





# Sommaire

03 | Introduction

05 | Chapitre 1 : Comprendre l'affichage environnemental

18 | Chapitre 2 : Les défis de l'intégration de l'affichage environnemental dans la R&D

25 | Chapitre 3 : Trouver l'outil idéal pour faciliter l'intégration de l'affichage environnemental

35 | Conclusion

# Introduction

---

En réponse aux préoccupations croissantes concernant l'impact environnemental des produits, l'intégration de l'affichage environnemental dans la R&D est devenue essentielle pour répondre aux attentes des consommateurs et se conformer aux réglementations en matière de durabilité.

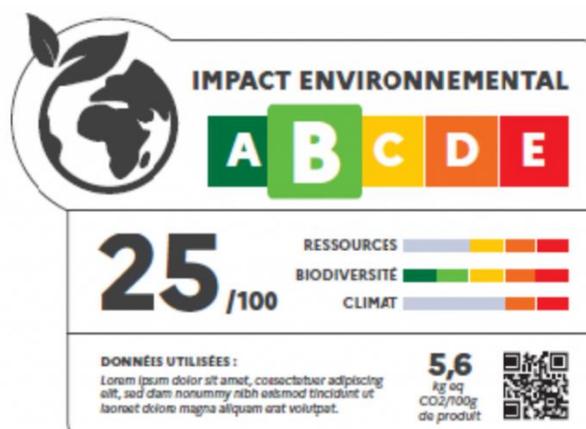
Les responsables R&D jouent un rôle clé dans cette démarche, car ils sont au cœur de l'innovation et de la conception de nouveaux produits.

Leur capacité à intégrer l'affichage environnemental dès les premières étapes du processus de développement peut faire la différence en matière de durabilité, de performance environnementale des produits et de pérennité de l'entreprise.

# Introduction

Dans ce document, nous explorerons en détail l'importance de l'affichage environnemental dans les processus de R&D, en mettant en évidence les avantages qu'il peut apporter aux entreprises et aux consommateurs.

Nous examinerons également les défis auxquels les responsables R&D sont confrontés lors de l'intégration de l'affichage environnemental et comment un outil de calcul d'impact peut les aider à surmonter ces défis.





## Chapitre 1 :

# Comprendre l'affichage environnemental

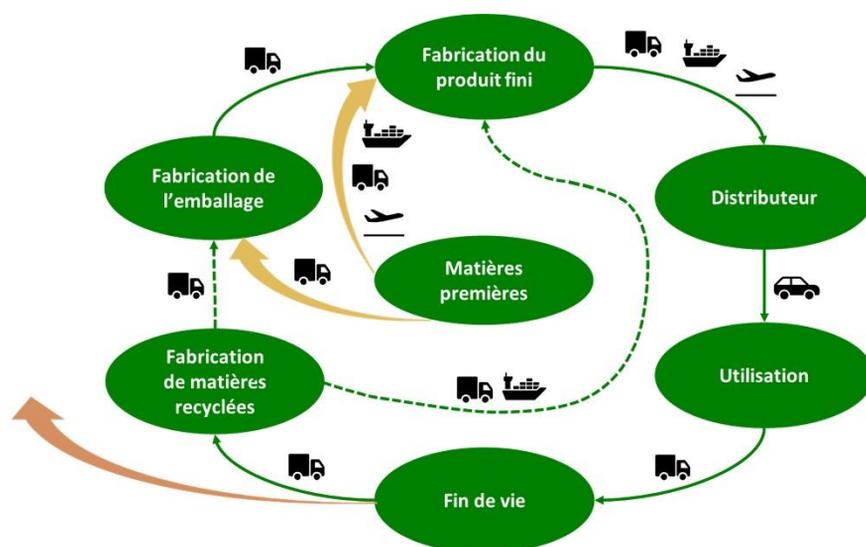
Mis en place par l'ADEME, l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie, l'affichage environnemental vise à communiquer de manière transparente avec les consommateurs sur l'impact environnemental des produits tout au long de leur cycle de vie.

Il prendra la forme d'une étiquette à la manière du nutri-score et permettra de guider les consommateurs vers des achats plus durables.

# Concepts et enjeux de l'affichage environnemental

L'affichage environnemental repose sur l'idée de fournir des informations objectives et vérifiables sur l'empreinte écologique des produits.

L'évaluation sera basée sur une Analyse du Cycle de Vie (ACV) des produits conforme à la méthodologie du PEF (Product Environmental Footprint) qui est la méthodologie européenne de référence pour les calculs d'impact.



# Concepts et enjeux de l'affichage environnemental

---

Cependant, comme nous l'avions présenté durant [notre webinaire sur le sujet](#), il va y avoir des adaptations par les pouvoirs publics pour pleinement prendre en compte les impacts spécifiques liés au secteur agroalimentaire.

6 adaptations vont être appliquées aux indicateurs standards de l'ACV. Puis, ce score ACV va être bonifié par trois bonus hors ACV pour valoriser les bonnes pratiques.

Pour ceux qui n'étaient pas présent au webinaire, voici une petite piqûre de rappel.

# Concepts et enjeux de l'affichage environnemental

---

## Les 6 adaptations appliqués à l'ACV :

- L'intégration du calcul du stockage de carbone dans les sols sur le score de l'indicateur du changement climatique.
- La mise à jour des concentrations en ETM (Eléments Trace Métallique) dans les fertilisants organiques utilisés en agriculture biologique, car celles-ci étaient obsolètes.
- Réestimation de la toxicité liée aux pesticides afin de mettre en avant les produits biologiques au regard de ceux conventionnels.
- Ajout d'un 17<sup>ème</sup> indicateur pour calculer l'impact sur la biodiversité locale.
- L'ajout d'un indicateur de biodiversité marine
- Nouvelle pondération pour l'ensemble des indicateurs.

# Concepts et enjeux de l'affichage environnemental

---

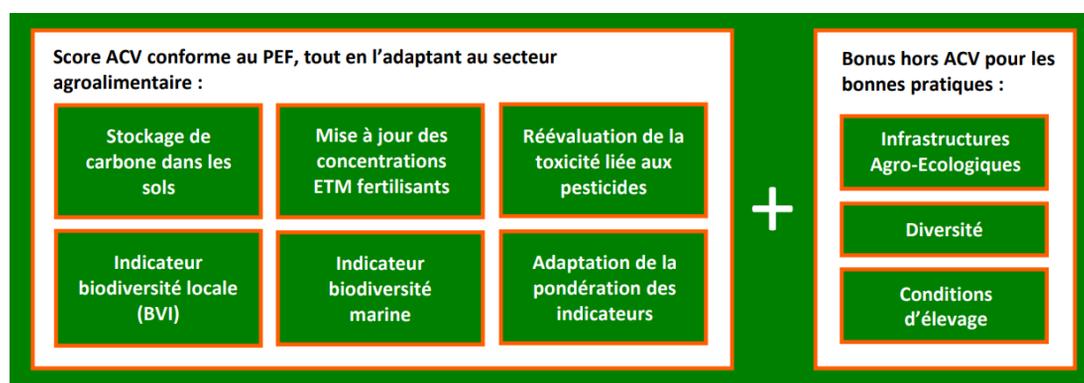
## Bonus hors ACV

1. Un premier bonus qui va mettre en valeur l'existence et/ou la mise en place d'**Infrastructures Agroécologiques**
2. Un bonus pour la **diversité de culture**, qui prendra en compte les longueurs de rotations de culture et la diversité de l'assolement
3. Un troisième bonus qui portera sur **les conditions d'élevage**. Les élevages qui mettent en place des mesures pour améliorer le bien-être animal seront valorisés. Il sera calculé entre autres sur le temps que les animaux passent dehors.

# Concepts et enjeux de l'affichage environnemental

---

Voici un schéma récapitulatif des futures adaptations pour calculer le score de l'affichage environnemental de vos produits.



# Mais quelles sont les objectifs et les avantages de l'affichage environnemental ?

# Concepts et enjeux de l'affichage environnemental

---

Son objectif est de sensibiliser les consommateurs aux conséquences écologiques de leurs choix d'achat, leur permettant ainsi de faire des décisions plus responsables et ainsi, soutenir les modes de production durables.

Pour vous, entreprises, l'affichage environnemental constitue un moyen de valoriser vos efforts en matière de développement durable et de répondre aux attentes croissantes de vos clients en matière de transparence.

---

# Avantages de l'affichage environnemental

---

## Pour les consommateurs

L'affichage environnemental offre une meilleure visibilité sur les produits écoresponsables, facilitant ainsi leurs choix en faveur d'options plus durables.



En comprenant l'impact environnemental des produits, les consommateurs peuvent contribuer activement à la protection de l'environnement et encourager les entreprises à innover et à adopter des pratiques plus respectueuses de la planète.

# Avantages de l'affichage environnemental

---

## Pour les entreprises



L'affichage environnemental représente une **opportunité de vous démarquer sur le marché** en démontrant votre engagement envers l'environnement à travers le score qui sera affiché sur vos produits.

Cela peut renforcer la confiance de vos consommateurs et augmenter leur fidélité, et vous ouvrir de nouveaux marchés.

# L'implication des responsables R&D dans cet affichage

---

En tant que responsable R&D, vous avez un rôle crucial dans l'intégration de l'affichage environnemental dans les processus de développement de produits.

En collaborant avec les équipes marketing, les spécialistes de la durabilité et les experts en évaluation environnementale, vous pouvez identifier les indicateurs clés à afficher et collecter les données nécessaires.

Il est primordial de s'assurer de l'exactitude et de la fiabilité des informations fournies, en utilisant des outils d'évaluation environnementale et des méthodologies rigoureuses.

Cela afin de garantir que l'affichage environnemental reflète de manière précise l'empreinte environnementale réelle de vos produits, permettant aux consommateurs de faire des choix informés.

# A retenir

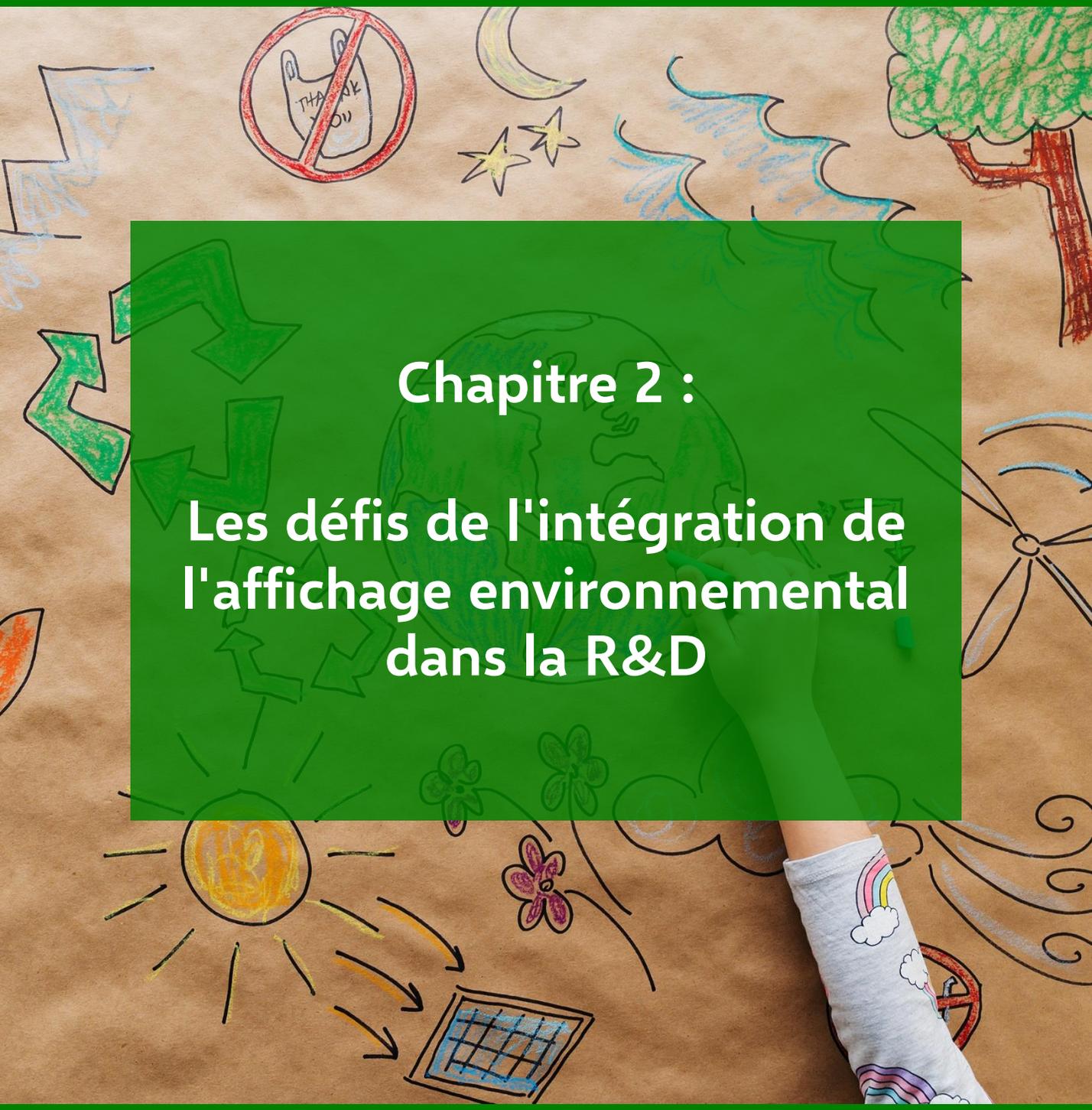
---

En conclusion, l'affichage environnemental représente un levier puissant pour favoriser une consommation responsable et encourager les pratiques durables des entreprises.

En tant que responsable R&D, vous jouez un rôle essentiel dans l'intégration réussie de cette approche dans les processus de développement de produits.

Vous contribuez ainsi à un avenir plus respectueux de l'environnement tout en répondant aux attentes grandissantes des consommateurs en matière de durabilité et ainsi, assurez l'avenir de votre entreprise.





## Chapitre 2 :

# Les défis de l'intégration de l'affichage environnemental dans la R&D

L'intégration de l'affichage environnemental dans vos processus de R&D représente divers défis.

Ce chapitre se penche sur les principaux obstacles à surmonter pour garantir la réussite de cette intégration.

# Collecte de données pertinentes

---

L'un des défis majeurs auxquels vous allez être confrontés lors de l'intégration de l'affichage environnemental est la collecte de données pertinentes et fiables.

En effet, l'évaluation environnementale d'un produit nécessite une compréhension et des données approfondies sur son cycle de vie, de l'extraction des matières premières à sa fin de vie.

La complexité de la chaîne d'approvisionnement et la diversité des sources de données peuvent rendre cette tâche ardue.

Vous devez donc identifier les indicateurs environnementaux clés et mettre en place des méthodologies robustes pour mesurer l'impact environnemental tout au long du cycle de vie du produit.

# Conformité aux normes et réglementations

---

L'affichage environnemental est soumis à des normes et des réglementations spécifiques.

Vous devez vous assurer que les informations présentées sont conformes aux exigences légales en vigueur, tout en restant vigilants dans le suivi des évolutions réglementaires et adapter en conséquence les informations fournies aux consommateurs.



# Communication des résultats aux parties prenantes

En plus de l'étiquetage qui apparaîtra sur vos produits, les analyses de cycle de vie que vous aurez réalisé pour mettre en place cet affichage, vous donnerons plusieurs autres indicateurs et impacts de vos produits.

Vous pouvez donc librement utiliser ces autres chiffres afin d'enrichir la communication de vos impacts avec vos consommateurs.

Un autre levier, pour vous démarquer de la concurrence.

Cependant, cette communication est un autre défi crucial.



# Communication des résultats aux parties prenantes

Les informations doivent être claires, compréhensibles et accessibles aux consommateurs tout en évitant tout greenwashing ou toute déformation des faits.

De plus, les parties prenantes internes et externes, telles que les décideurs de l'entreprise, les consommateurs, les ONG ou les organismes de réglementation, peuvent avoir des attentes différentes sur les chiffres à mettre en avant.

**Vous devez donc adapter votre communication en fonction du public cible tout en maintenant la précision et la cohérence des informations.**

N'hésitez pas à collaborer avec l'équipe marketing de l'entreprise pour la mise en place de cette communication.

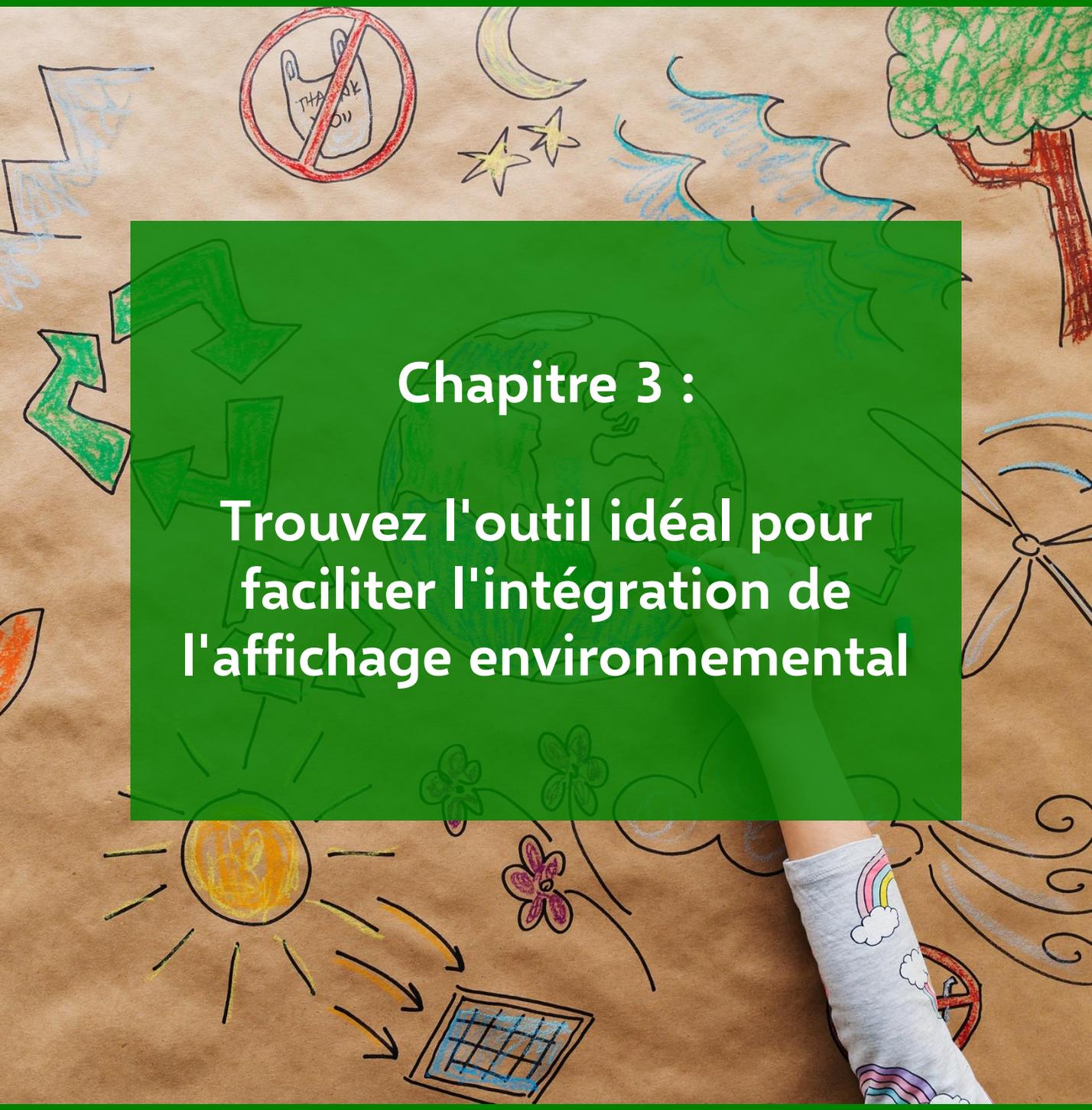
# A retenir

---

En surmontant ces défis, vous pouvez assurer une intégration réussie de l'affichage environnemental dans vos processus de R&D.

Cela permettra non seulement de fournir des informations essentielles aux consommateurs concernant l'impact environnemental de vos produits, mais également de renforcer l'engagement de votre entreprise envers la durabilité et la responsabilité environnementale.





## Chapitre 3 :

# Trouvez l'outil idéal pour faciliter l'intégration de l'affichage environnemental



Pour faciliter l'intégration de l'affichage environnemental dans les processus de R&D, vous pouvez utiliser un logiciel avancé d'évaluation de l'impact environnemental.

Choisissez un outil facile à prendre en main qui permet une analyse approfondie de l'empreinte environnementale de vos produits, tout en vous simplifiant le processus d'évaluation.

# Les outils sur le marché

Aujourd'hui, de nombreux bureaux d'étude et entreprises réalisent des calculs d'impacts et ACV.

Certains sont spécialisés uniquement dans le calcul de l'empreinte carbone, soit pour votre entreprise de manière générale, soit pour vos produits.

D'autres, prennent en compte plusieurs indicateurs pour calculer l'impact de vos produits en se basant notamment sur la méthode Européenne de référence, la méthode PEF, comportant 16 indicateurs.



# Les outils sur le marché

**On peut identifier trois catégories d'outils :**

1. Les outils de bilan carbone à l'échelle de l'entreprise :

Ces solutions **évaluent l'empreinte carbone globale de l'entreprise** sur la base de son compte de résultat et de son domaine d'activité.

2. Les outils destinés aux bureaux d'études :

Ces logiciels permettent de **modéliser n'importe quel dispositif**, que ce soit un produit, un procédé, une usine, un véhicule, un immeuble ou encore des infrastructures urbaines. Très ouverts et permissifs, ils **exigent une véritable expertise** de la part de leur utilisateur et leur interface est particulièrement adaptée aux spécialistes du domaine.

# Les outils sur le marché

**On peut identifier trois catégories d'outils :**

3. Les nouveaux outils d'évaluation d'empreinte environnementale des produits en ligne :

Cette catégorie d'outils est conçue pour être facilement utilisée par tous. Basés sur les préconisations des pouvoirs publics, ils structurent la saisie et guident l'utilisateur pour calculer rapidement l'impact environnemental de chaque produit, sans nécessiter de connaissances techniques avancées. Les résultats sont clairs et transparent, donc facilement communicables avec toutes vos parties prenantes.

# Tableau récapitulatif des outils

Voici un tableau des outils présents sur le marché avec leurs points forts et leurs limites.

Les types d'outils	Points forts	Limites
<b>Les outils de bilan carbone à l'échelle de l'entreprise</b>	<p>Ce sont des outils rapides et abordables.</p> <p>Ils donne un point de vue global de l'impact de l'entreprise.</p>	<p>Il n'y a pas d'écoconception des produits possible.</p> <p>Ils calculent uniquement l'empreinte carbone, les autres indicateurs ne sont pas pris en compte dans le calcul.</p> <p>Ils permettent d'identifier les axes d'améliorations possibles à l'échelle de l'entreprise, pas de ses produits au cas par cas.</p>
<b>Les outils destinés aux bureaux d'études</b>	<p>Ils permettent de modéliser une grande variété de sujets.</p> <p>Ils sont facilement adaptable à toute structure et type d'entreprise.</p>	<p>Difficile à comprendre et à utilisé, ces outils sont peu ergonomique, ils necessitent une formation et beaucoup d'expérience.</p> <p>De par leur compléxité, ils peuvent être chronophage.</p>
<b>Les nouveaux outils d'évaluation d'empreinte environnementale en ligne</b>	<p>Ils sont accessible à tous.</p> <p>Que vous ayez de l'expérience ou nous en calcules d'impact, ils sont facile à prendre en main.</p> <p>Ce sont des outils abordables pour toutes les tailles d'entreprises.</p> <p>Ils se basent sur les dernières réglementations.</p> <p>Ils utilisent de nombreux indicateurs pour leurs calculs d'impact.</p>	<p>Ces outils permettent de modéliser des produits spécifiques, comme des produits alimentaires ou encore des cosmétiques.</p> <p>Ils ne mesurent pas l'impact global de votre entreprise, mais de chacun de vos produits.</p>

# Choisissez un logiciel avancé d'évaluation

---

Bien que calculer l'empreinte carbone de votre entreprise est un bon début, pour vous préparer à l'affichage environnemental, vous aurez besoin d'un outil qui va au delà du calcul d'ACV.

Choisissez un outil qui prennent en compte les nouveaux indicateurs que l'ADEME à décider d'intégrer dans l'ACV pour son score de l'affichage environnemental.

# Avantages de l'utilisation d'un outil de calcul

---

L'utilisation d'un outil présente de nombreux avantages pour vous, responsables R&D et vos équipes.



**Gagner du temps et de l'efficacité** dans le processus d'évaluation de l'impact environnemental, en automatisant certaines tâches et en fournissant des résultats précis et fiables



**Prenez des décisions éclairées** pour optimiser la conception et la production de vos produits grâce aux informations concrètes et quantifiables et prenez une longueur d'avance sur vos concurrents



**Communiquer en toute transparence** avec vos consommateurs, renforcez leur fidélisation et assurez la pérennité de votre entreprise

# A retenir

---

Plusieurs outils sont présents sur le marché.  
Chacun est destiné à un usage et à un but précis.

Afin d'intégrer au mieux l'affichage environnemental dans vos processus, choisissez un outil qui a :

- Des fonctionnalités de modélisation sophistiquées
- Facile et rapide à prendre en main
- Une collecte et une analyse de données fiable, claire et précise.

Cela facilitera votre prise de décision axé vers la durabilité et contribuera à renforcer la position de votre entreprise en tant qu'acteur responsable sur le marché.

# Conclusion générale

L'intégration de l'affichage environnemental dans les processus de R&D est un défi essentiel pour répondre aux futures réglementations.

Cet ebook a mis en lumière le rôle clé des responsables R&D dans cette démarche, en tant qu'acteurs clés pour concevoir des produits plus durables et répondant aux futures directives de l'ADEME.

Nous avons vu que l'affichage environnemental offre de nombreux avantages tant pour les consommateurs, que pour les entreprises.

- Pour les consommateurs, il permet une meilleure transparence et une prise de décision éclairée en faveur de produits respectueux de l'environnement.
- Pour les entreprises, il renforce leur image de marque, accroît leur compétitivité sur le marché et les guide vers une démarche plus durable.

# Conclusion générale

Cependant, intégrer l'affichage environnemental dans les processus de R&D n'est pas sans défis.

La collecte de données pertinentes, la conformité aux normes et réglementations en matière d'affichage environnemental, ainsi que la communication des résultats aux parties prenantes, nécessitent une approche réfléchie et un outil adapté.

C'est pourquoi avoir un outil de calcul d'impact est indispensable.

35

En utilisant un logiciel avancé doté de fonctionnalités de modélisation sophistiquées, vous pouvez analyser l'empreinte environnementale de vos produits de manière plus précise et complète.

Sans oublier la possibilité d'identifier les domaines d'amélioration potentiels, d'optimiser les processus de production et de maximiser les bénéfices commerciaux.

---

# Conclusion générale

En adoptant l'outil de calcul d'impact, Kisaco Maker, vous pouvez renforcer votre positionnement sur le marché, attirer une clientèle sensible aux enjeux environnementaux, favoriser une image de marque positive axée sur la durabilité et assurer la pérennité de votre entreprise !

**Alors n'attendez plus !  
Préparez-vous à l'affichage environnemental  
avec Kisaco Maker !**

**[Testez-le gratuitement !](#)**

**ou**

**[Demandez une démo sur Kisaco.io](#)**